



Bud

**KING OF BEERS
LAGER AMERICANA**

STORIA E FATTI SUL BRAND

Il termine «**king of beers**» apparve sull'etichetta della bottiglia nel 1898 come motivo di festeggiamento per le prime 500 milioni di bottiglie.

L'utilizzo del **legno di faggio** è unico nel suo genere: non apporta note legnose alla birra ma aiuta il lievito durante la maturazione del mosto. Il riso utilizzato viene "perlato" per mantenere la parte più pura del chicco. È cruciale per donare alla birra un finale più nitido e di facile bevuta.

Marca di **birra più valorizzata al mondo**.

Birra prodotta con il **100% di energia rinnovabile**.



ORIGINI

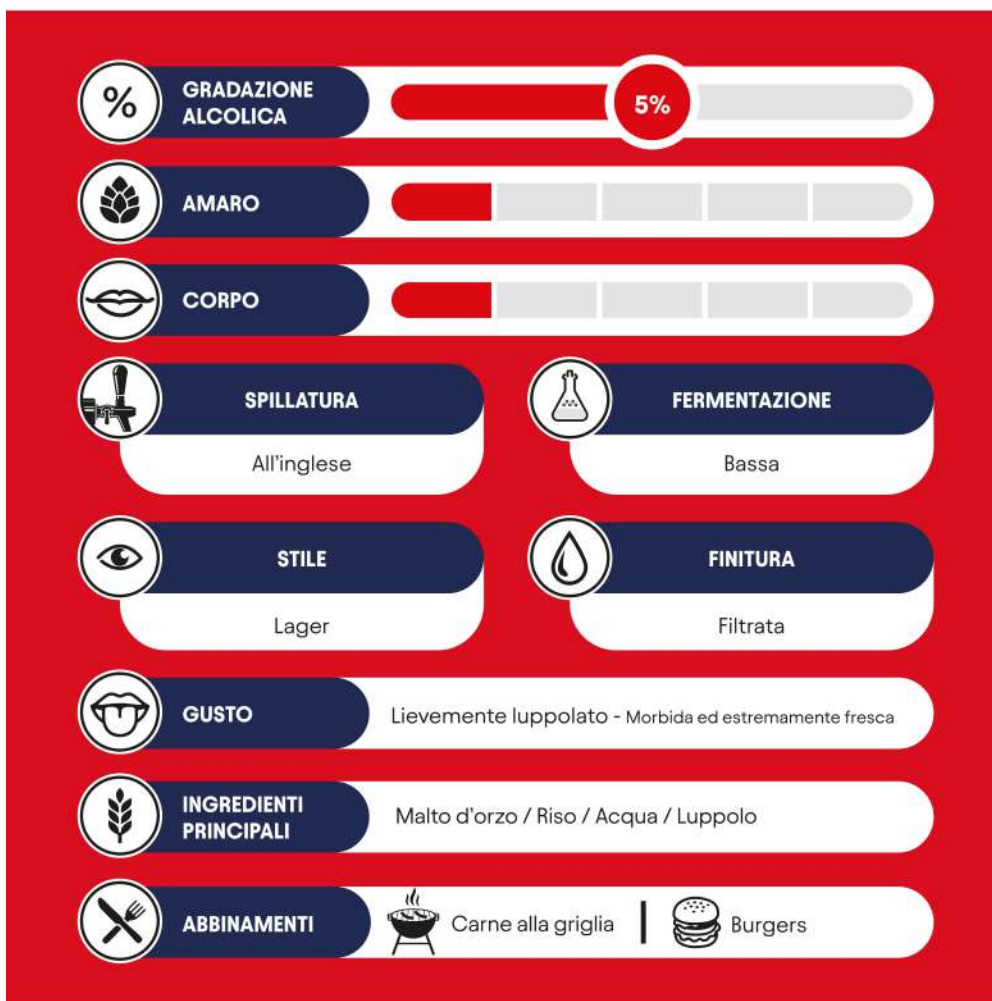
St. Louis, Missouri, USA



IN BOTTIGLIA



CARATTERISTICHE



LO SAPEVI CHE...?

IL SOGNO AMERICANO

Nel **1857** il giovane Adolphus Busch lasciava la Germania per dirigersi in America, terra dalle infinite opportunità. Qui sposò la figlia di Eberhard Anheuser, proprietario di un piccolo birrifico, e collaborò insieme a lui per creare quella che sarebbe diventata la Anheuser-Busch Company. Ancora oggi la birra **Bud ha una forte identità americana**. L'**aquila** in etichetta, pronta a spiccare il volo, simboleggia la forza, il coraggio e la libertà di chi ha creduto nel sogno americano.

FINE DEL PROIBIZIONISMO

Il **7 aprile 1933** migliaia di abitanti di St. Louis si accalcarono davanti alle porte del birrifico Anheuser-Busch, aspettando con impazienza di assaporare ancora una volta la loro amata Budweiser. Allo scoccare della mezzanotte la birra preferita d'America tornò in commercio, segnando la fine del proibizionismo. Nella stessa giornata, Anheuser-Busch presentò al mondo i Clydesdales, otto cavalli che presto sarebbero divenuti un'icona nazionale. Questi marciarono per le strade di Washington, DC, consegnando la prima cassa di Budweiser post-proibizionismo al presidente Franklin D. Roosevelt alla Casa Bianca.

UNA BIRRA TANTO COMPLESSA QUANTO SEMPLICE

Bud richiede numerosi processi prima di divenire **una delle lager più consumate al mondo**. Oltre all'utilizzo del **riso "perlato"**, viene anche adoperato il metodo del **Krausening**, così da attivare una fermentazione secondaria. In particolari tank orizzontali, il mosto viene successivamente fatto maturare assieme al **legno di faggio**: così facendo il lievito rimarrà in sospensione più a lungo e darà vita ad una birra molto limpida e beverina.



Bud

**KING OF BEERS
LAGER AMERICANA**

STORIA E FATTI SUL BRAND

Il termine «**king of beers**» apparve sull'etichetta della bottiglia nel 1898 come motivo di festeggiamento per le prime 500 milioni di bottiglie.

L'utilizzo del **legno di faggio** è unico nel suo genere: non apporta note legnose alla birra ma aiuta il lievito durante la maturazione del mosto. Il riso utilizzato viene "perlato" per mantenere la parte più pura del chicco. È cruciale per donare alla birra un finale più nitido e di facile bevuta.

Marca di **birra più valorizzata al mondo**.

Birra prodotta con il **100% di energia rinnovabile**.

ORIGINI



St. Louis, Missouri, USA

SERVIZIO

Caratteristico
bicchiere





CARATTERISTICHE



LO SAPEVI CHE...?

IL SOGNO AMERICANO

Nel **1857** il giovane Adolphus Busch lasciava la Germania per dirigersi in America, terra dalle infinite opportunità. Qui sposò la figlia di Eberhard Anheuser, proprietario di un piccolo birrificio, e collaborò insieme a lui per creare quella che sarebbe diventata la Anheuser-Busch Company. Ancora oggi la birra **Bud ha una forte identità americana**. L'**aquila** in etichetta, pronta a spiccare il volo, simboleggia la forza, il coraggio e la libertà di chi ha creduto nel sogno americano.

FINE DEL PROIBIZIONISMO

Il **7 aprile 1933** migliaia di abitanti di St. Louis si accalcarono davanti alle porte del birrificio Anheuser-Busch, aspettando con impazienza di assaporare ancora una volta la loro amata Budweiser. Allo scoccare della mezzanotte la birra preferita d'America tornò in commercio, segnando la fine del proibizionismo. Nella stessa giornata, Anheuser-Busch presentò al mondo i Clydesdales, otto cavalli che presto sarebbero divenuti un'icona nazionale. Questi marciarono per le strade di Washington, DC, consegnando la prima cassa di Budweiser post-proibizionismo al presidente Franklin D. Roosevelt alla Casa Bianca.

UNA BIRRA TANTO COMPLESSA QUANTO SEMPLICE

Bud richiede numerosi processi prima di divenire **una delle lager più consumate al mondo**. Oltre all'utilizzo del **riso "perlato"**, viene anche adoperato il metodo del **Krausening**, così da attivare una fermentazione secondaria. In particolari tank orizzontali, il mosto viene successivamente fatto maturare assieme al **legno di faggio**: così facendo il lievito rimarrà in sospensione più a lungo e darà vita ad una birra molto limpida e beverina.